



2019 年臺灣製 MIT 微笑產品海外展售會

徵展辦法

壹、徵展目的

為協助臺灣製產品 MIT 微笑標章獲證業者拓展外銷市場，本(108)年度擬規劃前往新加坡及印尼參與國際性展覽及通路參訪活動。預計於展場中設置「MIT 微笑標章形象及展售專區」，邀請 MIT 微笑標章獲證業者參與提供優質 MIT 微笑產品展示，使廠商能直接面對當地買主及消費大眾，展售 MIT 微笑標章優質產品；另外展會期間，規劃串連當地通路商，辦理通路參訪活動，以協助廠商與目標市場潛在合作對象進行媒合，藉此共同拓展 MIT 微笑標章之海外目標市場。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中衛發展中心(臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫)

參、活動地點及時間

一、新加坡

展會名稱	新加坡禮品展 Singapore Gifts & Premiums Fair
展出地點	新加坡濱海灣金沙國際會議中心(SECC)
活動日期	展會展期：7 月 10 日(三)~7 月 12 日(五) 通路參訪：7 月 13 日(六) (暫定 4 天，通路參訪將依實際邀約情況調整行程。)
展會開放時間	10:00am-6:00pm
開放參觀對象	僅開放廠商採購(不開放一般民眾進場)

二、印尼

展會名稱	印尼國際精品展 Jakarta International Premium Products Fair
展出地點	雅加達會議中心(JCC)
活動日期	展會展期：11 月 7 日(四)~11 月 9 日(六) 通路參訪：11 月 10 日(日) (暫定 4 天，通路參訪將依實際邀約情況調整行程。)
展會開放時間	10:00am-6:00pm
開放參觀對象	僅開放廠商採購(不開放一般民眾進場)

肆、活動規劃

一、展出規劃

以「MIT 微笑標章形象及展售專區」呈現，規劃有「優質 MIT 微笑產品形象展示區」及「展售攤位區」。因各場次場地規格不同，預計招商數及展售攤位規格亦有所不同，請參展廠商自行衡量參展場次。

展別	展覽介紹	MIT 微笑 專區規模	預計 招商數
新加坡禮品展	新加坡禮品展自 2000 年開展以來已經成為東南亞數一數二的禮品與贈品盛會。其展會結合「贈品與促銷禮品」和「時尚禮品」兩大相關主題，彙集一系列優質產品，促使該展成為新加坡及本區域備受業者矚目與推崇的重要展覽會，上屆參展企業約 300 多家，參展觀眾更高達 12,000 人，有助於 MIT 獲證業者拓展當地市場知名度、曝光度。	6 格攤位	6 家
印尼國際精品展	根據 Euromonitor 預測，至 2030 年，印尼將佔東盟消費者總數 40%，成為世界第五大經濟大國，而印尼國際精品展是印尼唯一的高檔消費品、家庭用品及禮品貿易展，其展品範疇涵蓋促銷及禮品、文具辦公用品、運動用品、手工藝品及兒童用品等，約有 250 家廠商共襄盛舉。另參觀規模約 20,000 人次，涵蓋大型零售商、批發商、進口商/出口商、貿易代表團等，將有助於 MIT 獲證業者尋覓當地代理商，開拓龐大 B2B 市場商機。	8 格攤位	8 家

備註：1. 預計招商數為預估值，實際值以最後招商結果為主。

2. MIT 微笑產品形象展示區：僅需提供產品供現場展示，運費由本計畫支付，產品展後歸還。

3. MIT 微笑產品展售攤位區：廠商現場派駐參展人力 2 名，其展品運費、保險、駐展人員之食、宿、交通由廠商自理。**攤位費及裝潢費用則由本辦公室負擔。**

二、通路參訪規劃

擬安排 MIT 微笑產品展售區參展商參訪當地通路活動，協助其了解目標市場，並認識當地通路規則和現況，進而促進與潛在合作對象(如代理商、具銷售功能之平臺等)媒合。

(一) 通路安排：

新加坡：Mustafa Center 或 Vivocity (或同等級通路)

印尼：Plaza Indonesia 或 Grand Indonesia 或 Kelapa Gading Mall (或同等級通路)

且安排當地通路採購經理層級之人員。

(二) 備註：將依實際邀約情況等，調整參訪行程。

伍、參加資格

一、MIT 微笑標章獲證業者。

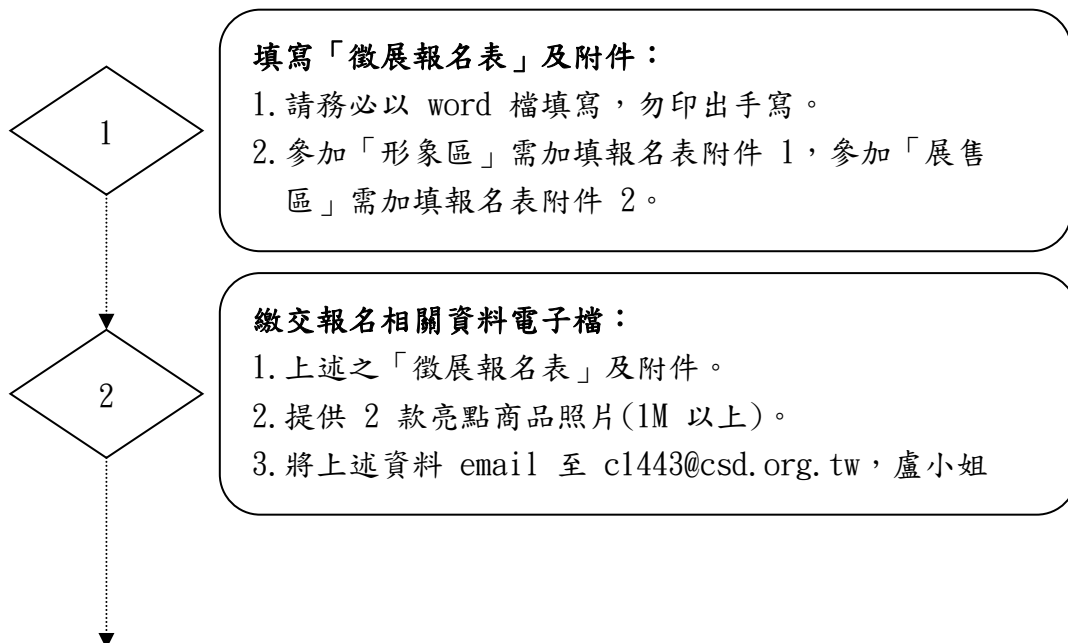
二、展出產品須通過 MIT 微笑產品驗證，且須在有效期限內。(有效期限不得早於參展截止日，例如：欲參加新加坡展(7/10~7/12)，則參展產品標章有效期須在 108 年 7 月 12 日後)

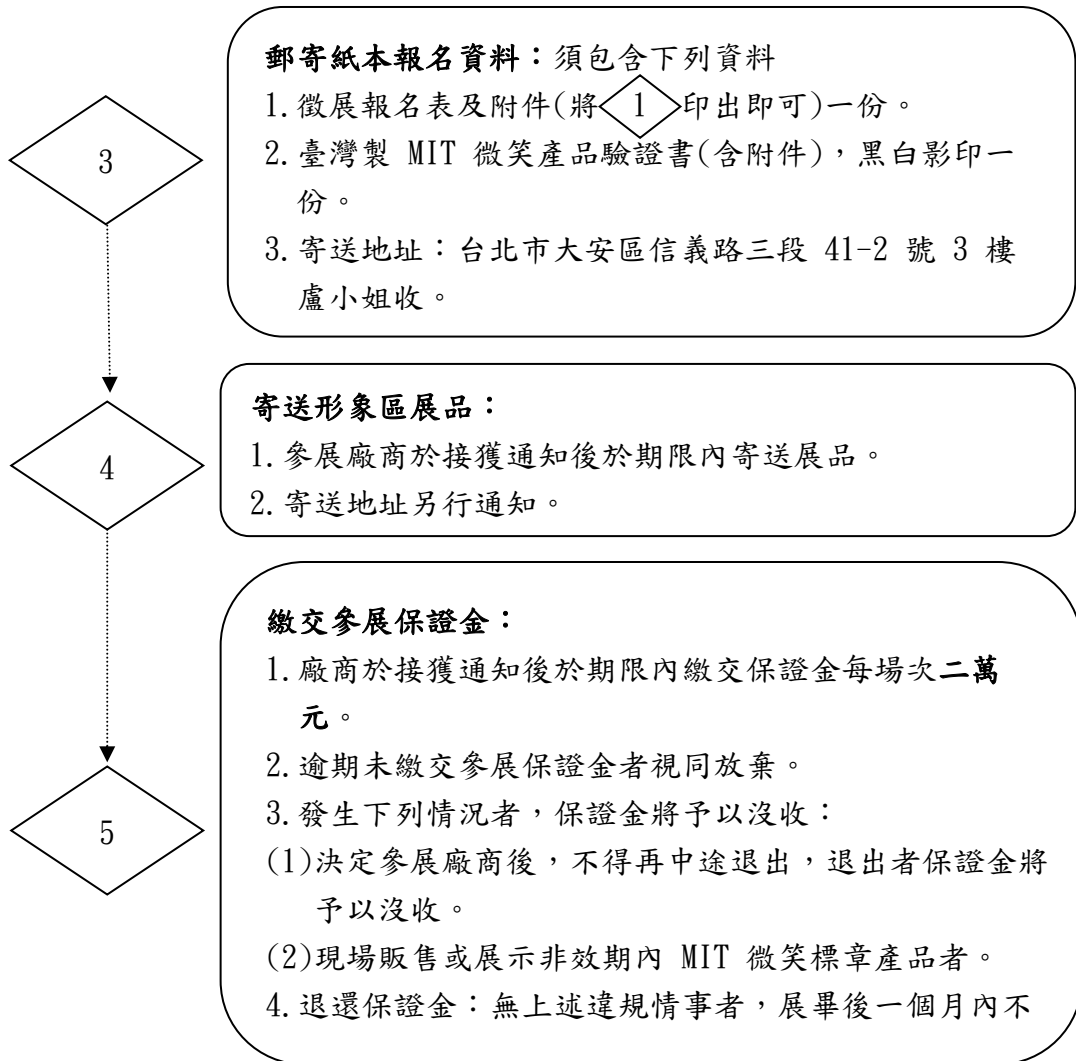
三、展出產品須符合各場次展覽主題設定，經由本計畫進行資格審查，審查通過者取得專區參展資格。

陸、報名資訊

一、報名日期：即日起至 5 月 15 日(三)止。

二、報名程序





柒、參展配合與注意事項

一、產品形象展示區參展商：

除展品之外，亦需提供產品 DM、名片及輔助產品陳列道具。

二、展售攤位區參展商：

(一)攤位配置由本計畫依整體規劃考量決定。

(二)於規定參展產品進退場時間內完成佈展作業(運費、保險自理)。

(三)須配合支援展場活動並回饋參展成效資訊，如現場銷售業績、展後成效(訂單、經銷情況)等。

(四)展售時須依報名所提供之產品資料及規格，不得變更產品品項。

(五)參展廠商所租攤位，不得私自分租或轉讓或以非報名時申請之公司名稱參展。

三、其他參展注意事項依各主辦單位參展辦法規範之。

捌、聯絡窗口：臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫

(02)2709-1640 #306 c1443@csd.org.tw 盧小姐。