

經濟部工業局 109 年度
MIT 微笑協力店行銷輔導申請須知

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中衛發展中心

中華民國 109 年 5 月

壹、目的

為協助臺灣製產品 MIT 微笑標章獲證廠商拓展內外銷市場，以因應產業環境變化可能之衝擊，經濟部工業局自 99 年起推動臺灣製產品 MIT 微笑標章(以下簡稱 MIT 微笑標章)，建置包含原產地認定、品質檢驗及工廠品質管理系統等完善的產品驗證制度，並打造共同品質標章，形塑臺灣製產品優質形象。同時，為了讓民眾到處買得到，爰於 101 年度起推動 MIT 微笑協力店，媒合全國各大連鎖通路之門市成為 MIT 微笑協力店，協助銷售推廣 MIT 微笑產品。

為更進一步擴大 MIT 微笑產品國內外市場行銷拓展成效，自需求端拉動生產端成長，經濟部工業局藉由授權使用 MIT 微笑標章及提供行銷推廣經費等，鼓勵 MIT 微笑協力店運用自有實體門市或虛擬電商通路加強行銷臺灣製 MIT 微笑產品，同時訂定本申請須知，作為申請、審查及相關單位權利義務事項規範之依據。

貳、申請資格

一、輔導單位

- (一)依中華民國相關法規設立登記並繳交營業稅，且營業登記項目包含批發、零售等相關業務。
- (二)需為經濟部工業局授權合作之 MIT 微笑協力店。
- (三)不得為行政院公共工程委員會公告之不良廠商。

二、被輔導對象

臺灣製產品 MIT 微笑標章獲證廠商。

參、輔導標的及權利義務事項

由主辦單位授權輔導單位使用 MIT 微笑標章及提供輔導單位行銷推廣經費等，協助行銷臺灣製 MIT 微笑產品。

一、輔導單位權利事項

- (一)使用授權 MIT 微笑標章：由主辦單位授予 MIT 微笑標章、臺灣超寶商標之使用權。

- (二)納入優先推廣宣導合作對象：臺灣製 MIT 微笑標章官方網站、臉書粉絲團及廣告文宣或活動納為優先廣宣對象。
- (三)提供行銷輔導經費：由 MIT 微笑協力店提案，經審查通過並完成簽約後，提供輔導經費，協助進行 MIT 微笑標章及 MIT 微笑產品之行銷推廣。
- (四)提供 MIT 微笑標章廣宣品：MIT 微笑協力店可向主辦單位申請 MIT 微笑標章廣宣品，審查通過得應用於年度行銷活動。

二、輔導單位義務事項

- (一)遵守相關授權使用規範：使用授權標的時，應依循「臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度推動管理要點」、「臺灣製產品 MIT 微笑標章使用原則」、「臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度代言-台灣超寶平面商標授權使用規範」、識別圖示有關之規範，及商標法之相關規定。

(二)提出行銷輔導規劃：

申請單位應於營運計畫書中，提出以下規劃：

1. 針對「MIT 微笑標章」及「MIT 微笑產品」提出完整、具體且可行之行銷輔導規劃，同時說明如何運用「數位行銷工具及手法」於上開標章及產品之推廣或行銷，以促使 MIT 微笑協力店強化數位行銷工具之運用。
2. 本年度「MIT 微笑產品聯合販促活動」規劃(活動說明如附錄 2)。
3. 另因本(109)年受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，請針對實體類活動提出防疫相關措施規劃，確保消費者安全。

(三)商情資訊回饋：

1. 行銷輔導成效：定期提供銷售據點數、各產業類別之銷售品項數、銷售金額與廠商家數等。
2. 市場行銷資訊

- (1)定期提供同產業類別中懸掛 MIT 微笑標章及未懸掛 MIT 微笑標章之銷售品項數、售價差異及銷售量差異等資訊。
- (2)定期提供賣場內銷售之 MIT 微笑產品之季節熱銷商品（每季各產業銷售最佳之前 20 款產品，不足 20 款全數提供）及季節熱銷商品之款式、材質、顏色與產品價格區間等資訊。

肆、輔導經費

- 一、政府輔導經費以通過提案審查數為準，惟單一個案政府輔導經費以 300 萬元為上限，且不得逾總個案計畫經費 50%。
- 二、行銷輔導計畫內容需以協助 MIT 微笑產品上架銷售與推廣 MIT 微笑標章為主，惟行銷輔導如有以下作法，得優先並給予較多輔導資源：
 - (一)創新行銷模式
 - (二)拓展新消費族群
 - (三)拓展電子商務
 - (四)應用新興數位行銷工具（如：LBS 適地性行銷、AR/VR、Chatbot 或其他新興科技等）及手法（如：SEO 搜尋引擎優化、網路廣告、影響力行銷或內容行銷等）
 - (五)實體類活動防疫相關措施規劃。
 - (六)配合 109 年度 MIT 微笑標章聯合販促活動（如附錄 2）
 - (七)以「健康防疫」為主題，規劃臺灣金選產品（含歷年入選產品）拓銷作法。
- 三、政府輔導經費使用以行銷推廣所需之廣宣費用為限（如 MIT 微笑協力店之標示及廣宣製作物、專屬海報、專屬 DM、專屬媒體廣宣…等）；不含人事、旅運、水電、差旅及資產購置等費用。
- 四、付款方式

(一)計畫審查通過完成簽約後，執行單位依提案審查核定金額撥款 70%。

(二)計畫執行完成，通過執行單位驗收會議驗收後，執行單位依驗收會議核可之計畫總經費，撥付剩餘尾款金額。

伍、申請方式及應檢附文件

一、受理申請期間：自公告日起至 109 年 9 月 30 日止，隨時受理，批次審查。

二、申請方式：由輔導單位檢具應附文件，向臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫(10657 台北市大安區信義路三段 41-2 號 3 樓，聯絡人：盧小姐 02-2709-1640 分機 306)提出申請。

三、申請應檢附文件：

(一)申請表(附錄 1)

(二)營運計畫書

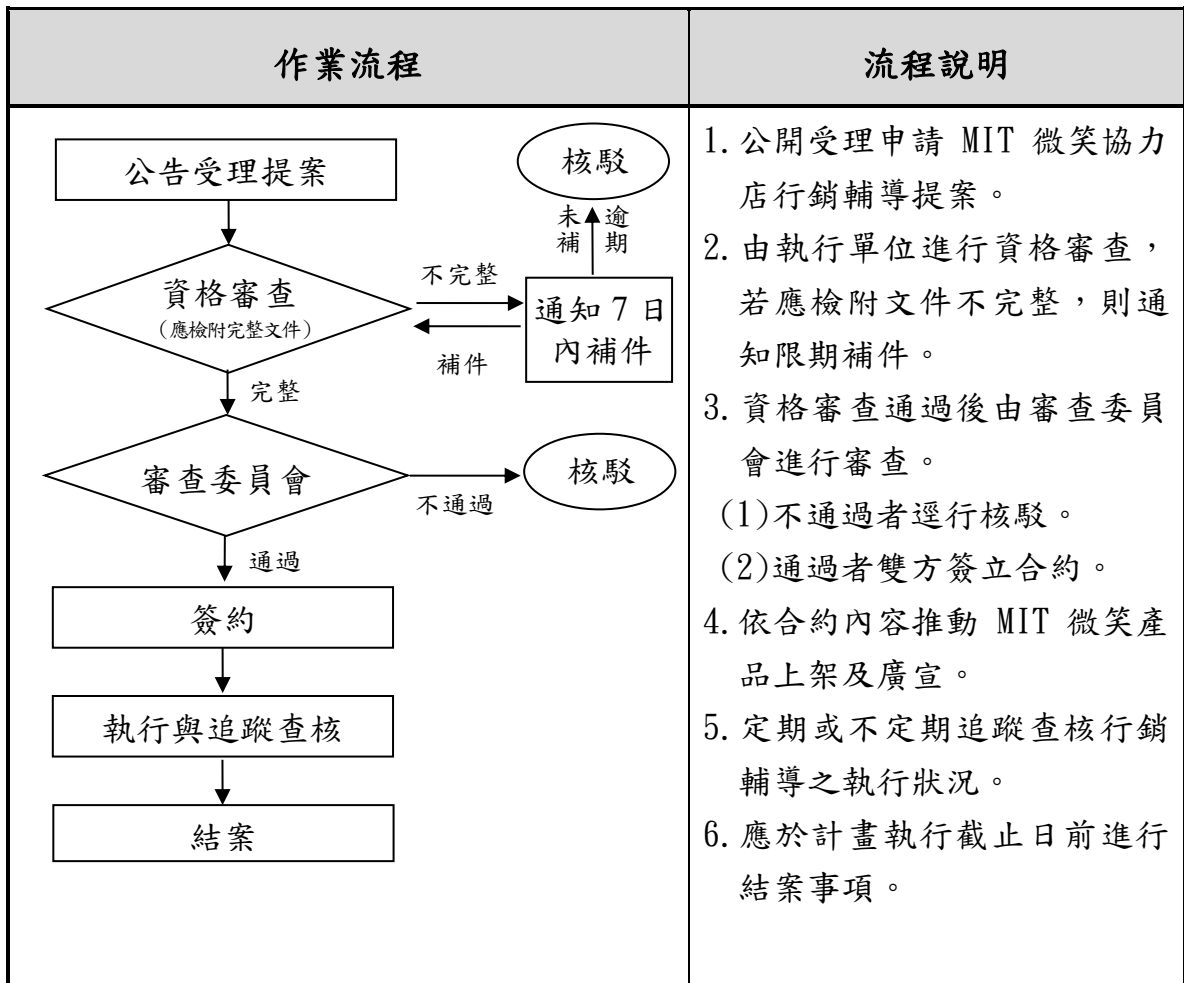
(三)營業登記資料(提案單位)：

請上財政部稅務入口網站 www.etax.nat.gov.tw，列印營業登記資料公示查詢之結果(需加蓋公司大小章)

(四)電子檔資料光碟(內含上述文件電子檔)

陸、計畫審查

一、作業流程



二、審查方式與項目

(一)審查方式：公告後隨時受理輔導單位提案，批次審查。

(二)審查項目：

審查重點	評審項目	配分
行銷面 (30%)	1.臺灣製 MIT 微笑產品銷售通路 (1)實體通路：門市據點數 (2)電商平台：平台之市佔率、瀏覽人次數及觸達人次數等	5%
	2.行銷手法： (1)陳列方式：5% A.專區陳列(含專案展售架)。 B.產品集中陳列 (2)販促活動：10% A.MIT 微笑產品聯合販促規劃。 B.其他販促活動規劃。 (3)推廣製作物：5% DM、海報等相關推廣製作與應用 (4)防疫措施：5% 實體類活動防疫相關措施規劃。	25%
輔導面 (40%)	1.臺灣製 MIT 微笑標章獲證產品涵蓋產業數	5%
	2.臺灣製 MIT 微笑標章獲證產品涵蓋廠商數(含新增廠商數)	15%
	3.臺灣製 MIT 微笑標章獲證產品新增銷售品項數(至少新增 10 項以上)	20%
效益面 (30%)	預期銷售金額	20%
	廣宣效益(推廣活動之次數、參與人數及媒體宣傳觸達人次數...等)	10%
合計		100%
加分項目	自營網購平台成立 MIT 微笑產品專區或自營社群媒體行銷 MIT 微笑產品	5%
	應用新興數位行銷工具及手法(如：LBS 適地性行銷、AR/VR、Chatbot 或其他新興科技、SEO 搜尋引擎優化、網路廣告、影響力行銷或內容行銷等)	5%
	以「健康防疫」為主題，規劃臺灣金選產品(含歷年入選產品)拓銷作法。	5%
總計		115%

柒、追蹤查核與合約終止

- 一、追蹤查核：計畫執行期間主辦單位及執行單位得定期或不定期，派員針對 MIT 微笑協力店行銷輔導成果(銷售據點數、銷售品項數及銷售成效及臺灣製產品 MIT 微笑標章標示應用、商情回饋等)及營運計畫所規劃事項進行查核。
- 二、限期改善：違反本申請須知、MIT 微笑標章管理相關規定或其他法令事項者，主辦單位及執行單位得要求輔導單位限期改善。
- 三、合約終止：
 - (一)違反本申請須知、MIT 微笑標章管理相關規定或其他法令事項，經通知限期改善仍未改善者，主辦單位及執行單位得逕行終止合約。
 - (二)輔導單位因故主動申請撤銷輔導，經執行單位審查核可得終止合約。
 - (三)本行銷輔導經費遭立法院刪除或刪減等不可歸責之因素，致不足支應本計畫經費時，得終止合約或經雙方協議變更計畫內容。

捌、注意事項

- 一、申請注意事項
 - (一)本行銷輔導經費以立法院審議通過之法定預算為準，用罄為止。
 - (二)輔導單位應無違約舊案，且無財務責任未清之情況。每個輔導單位每年限提案一次。
 - (三)相同或類似之個案已接受政府其他專案計畫補助者，不得重複申請本計畫。
 - (四)輔導單位需定期提供主辦單位及執行單位相關商情資訊(如

MIT 微笑產品銷售據點數、銷售成效概況等)。

- (五)輔導單位應於合約有效期間內執行計畫，並於截止日前辦理結案事項。
- (六)輔導單位對於本計畫執行成果，不得進行誇大不實之宣導。
- (七)輔導單位對計畫相關帳冊及憑證應專案建檔，至少保留 7 年，並應接受執行單位之稽核。

二、會計作業注意事項

- (一)輔導單位應設立專帳記載各項收支，各會計科目之支出，應按計畫核定之費用與輔導單位自籌款比例核銷。
- (二)各項經費支出之憑證、發票等，其品名之填寫應完整，並與營運計畫書上所列一致。
- (三)經費核銷之事宜應配合計畫執行期間，於 109 年 11 月底前辦理完畢。
- (四)輔導單位應依規定按月填報工作進度、經費累計表及現金結存表回覆。
- (五)其他費用編列原則參考經濟部及所屬機構委辦計畫預算編列基準。
- (六)執行計畫使用之軟、硬體(含資訊系統)支出不得列入申請費用範圍。

三、其他配合事項

為加強擴散活動訊息，輔導單位應配合提供相關促銷活動資訊，俾利執行單位製作協力店促銷活動訊息(如 EDM 或海報)，公告於臺灣製產品 MIT 微笑標章官網、臺灣製產品 MIT 微笑標章臉書粉絲團及經濟部工業局臉書粉絲團。

附錄 1 MIT 微笑協力店行銷輔導申請表

申請日期：109年 月 日

一、申請基本資料	公司名稱			統一編號				
	實收資本額	新臺幣		千元				
	近一年銷售額	新臺幣		千元				
	執行期間	109年6月1日至109年11月30日						
	負責人			聯絡電話			傳真	
				E-mail			行動電話	
	聯絡人			聯絡電話			傳真	
		E-mail			行動電話			
計畫經費	申請費用：新臺幣				元			
	業者自籌款：新臺幣				元			
	計畫總經費：新臺幣				元			
二、附件名稱及份數：								
(一) 申請表		<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否				
(二) 營運計畫書1份		<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否				
(三) 營業登記資料		<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否				
(四) 電子檔資料光碟1份		<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否				
三、承諾事項：本公司保證無下列情況發生，否則願負一切責任。								
(一) 本公司保證上列資料及附件均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。						公司及負責人章欄位：		
(二) 無與工業局有違約案件財務責任未清者。								
(三) 保證未來針對本計畫之成果，不進行誇大不實之宣導。								
(四) 保證本計畫不以相同或類似者重複申請政府其他計畫之補助。								
四、回件地址								

附錄 2 109 年度 MIT 微笑產品聯合販促活動說明

(一)、活動緣起

鑒於武漢肺炎疫情持續影響，不僅衝擊內需消費市場，亦造成歐美中等主要消費市場需求疲弱，故本年度為協助國產業者拓銷國內及新南向消費市場，活絡國內外市場消費需求，同時倡導「你的選擇，成就台灣大未來」之理念，將帶領臺灣優質製造業者及知名實體、虛擬通路平台攜手推出「MIT 微笑產品聯合販促活動」。

(二)、活動目標

透過聯合販促活動，大範圍觸及新、舊顧客，加強優質 MIT 產品於各大通路曝光，傳遞堅持在地製造的 MIT 精神，進而刺激民眾優先選購國產品，最終帶動國內外市場消費消費成長。

(三)、執行策略

1. 擬定販促辦理規則

(1). 活動期間：

為鼓勵民眾多購買臺灣製優質產品，同時活絡國內消費，暫定於雙十國慶檔期之 109 年 10 月 8 日(四)至 109 年 10 月 12 日(一)辦理，各通路檔期規劃須於該時段一同辦理。

(2). 活動形式：

於自有實體門市通路或虛擬電商平台辦理（至少擇一類），MIT 產品販促內容不拘，且 MIT 微笑產品占比不得低於 50%，由通路自行提出規劃。另活動前 6 週，若疫情未見舒緩，中衛中心經工業局同意，得以公告更改為全電商販促形式之活動替代之，惟本項限於同時具備實體門市及虛擬電商或單一虛擬電商之通路，因若屬單一實體門市之通路，應以其他適當方式（如

FB、IG、Line、Youtube 等)進行活動串聯。

(3). 品牌互動：

販促活動需涵蓋 MIT 微笑標章互動設計至少一式，如邀請超寶出席活動、提供特定折價券、標章意涵有獎徵答等。

2. 制定共通活動識別

由 MIT 微笑標章制定共通活動識別之素材，將與〈行銷輔導申請須知〉統一公告於 MIT 微笑標章官網，供欲申請之通路取用、規劃活動於行銷輔導提案中。其中共通活動識別主要有二：

(1). 活動口號：

設計理念：以容易背誦且易記之口號串連各大連鎖通路，透過持續不間斷曝光，短期強化民眾印象，並有效維持 MIT 熱度，培養一群 MIT 鋼鐵粉絲。

(2). 視覺識別：

設計理念：將 MIT 微笑標章之品牌理念：「台灣製造、安全、健康、信賴」，透過設計視覺化，並委由著名圖文設計師操刀辦理，利用有吸引力的視覺，將消費者的目光聚焦到品牌身上，並增強其認同感，同時激發消費者的購買意願。

3. 辦理販促活動啟動記者會

預計於 10 月 6 日(二)或 10 月 7 日(三)，擇日辦理啟動記者會，將邀請各大 MIT 微笑協力店之通路代表出席參與，期透過新聞媒體效應，促進全國消費者更加認同優質台灣製產品，進而帶動 MIT 產品銷售。

(四)、 預期效益

1. 擴大曝光優質 MIT 產品，拉抬通路業績成長。

結合本計畫行銷資源及新聞媒體效應，共同塑造優先選購優質台灣製產品之風潮，再搭配通路自行設計之各種主題促銷大量曝光優質 MIT 產品，進而促使業績成長。

2. 支持在地產業，提升通路優質形象。

藉此活動將在地生產的優質產品、具公信力的 MIT 微笑標章及 MIT 微笑協力店緊密結合，塑造強勢通路支持在地製造產業之正面形象。