



東京國際禮品暨家居品展

市場資訊

- 日本為全球第2大禮品消費市場，禮品行業非常依賴進口。
- 進口禮品量逐年上升，現今年總金額約為 750 億美元，進口商品選物店也大增。
- 送禮是日本文化重要的一部分，除了佳節祭典時期以外，也會有不可忽視的大量需求。



有關東京

- GDP 為全球第二，首都圈的人口數達 3,800 萬，全球規模最大的都會區。
- 世界商業金融、流行文化與時尚重鎮，更為世界經濟發展度與富裕程度最高的都市之一。
- 跨國企業及進口商都雲集於此，東京人走在時代尖端，是開拓日本市場的首選。

有關 LIFESTYLE WEEK TOKYO JULY

- 日本領先及最國際化的 B2B 禮品、文具、時尚產品、家居用品等消費品產業展。
- 趕上秋冬下單季，讓貴司的產品列入日本買家的產品線，同時推廣明年春夏季商品。
- 您可以遇見最知名的進口商和零售商，含萬屋、環球影城、MOMA 設計、丸紅等。
- 專業產品分區：更容易被對應的買家找到，另外，同區展商也可能是您的潛在客戶。
- 備受關注之日本文具大賞，是成為年度話題和熱銷產品的最佳機會。



展後報告

- 總參展商：953 家來自18國，包含Taiwan, Japan, South Korea, China, Australia, Portugal, Germany, Thailand, The Philippines, Netherland 等
- 買主總數: 43,350，較2023年增加35%。

專業展區

- ☐ 禮品區 ☐ 文具區 ☐ 設計品區 ☐ 餐廚用品區 ☐ 美容保健產品區 ☐ 嬰孕童用品暨玩具區
☐ 食品禮品區 ☐ 時尚配件區 ☐ 永續產品區 ☐ 偶像應援產品區



19th **GIFTEx TOKYO**
Gifts & Interior Expo



15th **Table & Kitchenware**
Expo Tokyo **JULY**



16th **Baby & Kids Expo Tokyo** **JULY**



4th **Sustainable Goods**
Expo Tokyo **JULY**



15th **Fashion Goods & Accessories**
Expo Tokyo **JULY**



3rd **Good Foods**
Expo Tokyo **JULY**



11th **Health & Beauty Goods**
Expo Tokyo **JULY**



35th **ISOT TOKYO JULY**
INTERNATIONAL STATIONERY & OFFICE PRODUCTS FAIR



OSHIKATSU
- Merch Collection EXPO
Tokyo **JULY**



DESIGN TOKYO 2024
WITH TOKYO DESIGN PRODUCTS FAIR

參展效果最大化：展前媒合 + 展期媒合 + 線上宣傳 + 社群推廣 + 各項媒體曝光



wesexpo
www.wesexpo.com.tw

台灣組團單位：中華民國紡織業拓展會 Tel：02-23417251 Fax：02-23911648
雷雅萍小姐(#2573) joannalei@textiles.org.tw

台灣總代理：貿友展覽事業股份有限公司 Tel:02-25982630 Fax:02-25982650
陳宇軒 小姐(#105) maureen_chen@wesexpo.com

LIFESTYLE Week is Held 3 Times a Year!

January Show

2025

Tokyo

January 15[Wed]-17[Fri]
Tokyo Big Sight

July Show

2025

Tokyo

July 2[Wed] - 4[Fri]
Tokyo Big Sight

September Show

2024

Osaka

Sep. 25[Wed] - 27[Fri]
INTEX Osaka